

Nombre	Título de investigación	Área de concentración	Profesor Tutor	Director de Proyecto	Año
Natalia Margarita Figueroa González	Análisis de los procedimientos de contratación de Constructora Epycsa, S.A. de C.V. de Mexicali tomando en cuenta la situación actual de los recursos públicos y su manejo discrecional, basado en ética y responsabilidad social.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Armando Enríquez Borbón	Rediseño y actualización de esquema de compensación variable en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma / Heineken México	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Eduardo Coronel Robles	Estudio del comportamiento organizacional y de la variable compromiso institucional en BBVA Bancomer, S.A. , Área de Cobranza Minorista de la Zona Metropolitana de Guadalajara	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Humberto Azgad Fentanes Gutiérrez-Zamora	Estudio por entrevistas a empresarios de empresas familiares del Estado de Chiapas, con respecto a las relaciones laborales entre miembros de la familia dentro de la empresa. Y así conocer prácticas de relaciones laborales en empresas como Mi Solución, Casas Sauce y Prosur, que puedan ayudar o afectar para que la empresa perdure y crezca.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Lina Alejandra Hernández Rodríguez	Estudio para medir la relevancia de contar con un análisis y descripción de puestos en el sistema de franquicias Boba & Junk	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Fernando Salcedo Zazueta	Plan estratégico para desarrollar, atraer, motivar y aumentar la productividad de los empleados de ventas en el área de mercado empresarial de Telmex en el Occidente de México.	Capital humano	Profa. Mayra Nuriulú	Dr. Gregorio Vázquez	2015
María Guadalupe Monsivais Pamplona	Desarrollo de programas de manejo de ética y resolución de conflictos en Sol, Iluminación y Audio SA de CV de Torreón	Capital humano	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Miriam Estela Chávez Palomares	Aplicación de un Modelo de Negocio basado en Tecnología en la empresa Elva´s Beauty Makeup and Updos	Comercio electrónico	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Atzimba Lombera Molina	Estudio de viabilidad económica para justificar la apertura de una sucursal de Agua Purificada La Fuente de Vida	Creación de empresas	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Luis Romeo Rendon Enamorado	Desarrollo de un plan estratégico que sirva para darle una dirección a la empresa y que sus decisiones sean tomadas en base a una estrategia a corto, mediano y largo plazo para Útiles de Honduras	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Miguel Angel Montañez Arce	Análisis de estrategias requeridas para lograr reducción del tiempo de respuesta en las solicitudes de crédito para la mediana empresa” en BBVA Bancomer	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Francisco Jassiel Patiño Medina	Identificación de áreas de mejora y de oportunidad en la calidad en el servicio y satisfacción del cliente, y el papel de los empleados en la entrega de servicios en Dulcería Los Tigres S.A. de C.V de Yauatepec, Morelos	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Ricardo Ramón Apodaca Macías	Estudio para materializar ahorros por medio de fabricación de materia prima a partir de reciclado de polímeros en Lexmark Cd. Juárez	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Mayela Robles Blanco	Análisis de Generación de Ventajas competitivas en Pan American Silver Corp México/Plata Panamericana, S.A. de Chalchihuites, Zacatecas	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Juan Camilo Cadavid Marín	Aplicación de una metodología que ayude a realizar un proceso de planeación estratégica, efectivo, sistemático e integral, para mejorar la competitividad de Termaltec S.A. en Envigado – Colombia	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
María Elena de Tuya Alvarez	Desarrollo de estrategias para el rápido fortalecimiento de la imagen de la marca de la empresa Cervecería Gourmet Sanroke S.A. de C.V., como una empresa de nueva creación en Córdoba.	Estrategia	Profa. Mayra Nuriulú	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Saira Elena Aguilar Tovilla	Estudio para implementar un Gobierno Corporativo en el Centro Tecnológico de Especialidades S.C. de Tuxtla Gutiérrez	Estrategia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Jorge Luis Gómez Ordaz	Impacto económico del programa “Compras Solidarias” en el Hospital de Ginecología y Obstetricia del Instituto Materno Infantil del Estado de México (IMIEM)	Estrategia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Meritt Yajaira Uribe Aquino	Estudio para implementar un Gobierno Corporativo en el Centro Tecnológico de Especialidades S.C. de Tuxtla Gutiérrez	Estrategia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Sandra Patricia Parada Fonseca	Análisis de los factores de éxito relacionado con el aumento de la población estudiantil en Uniminuto Virtual y a Distancia - Bogotá	Estrategia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Anny Verónica Nayeli Romero Peña	Estudio para valorar la importancia de la Disponibilidad de equipamiento médico en el “proceso de detección oportuna de cáncer de mama” en IMSS Nayarit	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Juan Carlos Tofiño Mora	Desarrollo de una metodología para gestionar el cambio organizacional en SOUL CGH S.A.S. en Bogotá.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015
José Angel González Santín	Impulso de la Sostenibilidad de la Operación, enfocada en el manejo de los Recursos energéticos de Roche de México S.A. de C.V. de Toluca.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015

Diego Andres Ortiz	Diseño de estrategias para contrarrestar la reducción en las ventas de las licitaciones públicas a causa del incremento de la competencia y de errores en la elaboración de la propuesta en Ingenian Software S.A.S. de Bogotá	Estrategia	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Pedro Alfonso Salomón Villar	Estudio para Identificar causas más comunes de interrupción de servicios de TI y diseño de estrategias de calidad que ayuden a su eliminación por parte de T-Systems de Mexico, SA de CV.	Estrategia	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Jose Raul Rios Villarreal	Implementación del sistema de Hand Helds para reducción de costos y confiabilidad en la información en base a control de nómina en Agropecuaria Malichita S.A de C.V. del Valle de Guaymas-Empalme	Estrategia	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Irasema Dyllian Méndez Reyes	Estudio para crear sistemas de calidad y logística para optimización de tiempos de entrega y disminución de costo en INSTRUMAK S de RL de CV de Tlalnepantla de Baz	Estrategia	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Miguel Arzate Rodríguez	Estudio para crear sistemas de calidad y logística para optimización de tiempos de entrega y disminución de costo en INSTRUMAK S de RL de CV de Tlalnepantla de Baz	Estrategia	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Sergio Angel Miranda Gonzalez	Análisis y propuesta de administración para el centro de Costos de CREDIX GS (gastos e inversión por medio de un análisis financiero de la SOFOM).	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Daniel Gómez Botero	Reestructuración de los activos de Jaime Gomez y Compañía e Inversiones Fagoco, S. A. relacionados con de administración e inversión de bienes inmuebles en Medellín	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
José Alejandro Palmero Aguilar	Análisis de la rentabilidad de un proyecto de generación eólica en el Estado de Coahuila mediante la emisión de Certificados de Energías Limpias	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Carlos Salvador Franco Viedas	Análisis de Opciones de financiamiento, opciones de inversionistas, apoyos gubernamentales para un Startup Tecnológico en Tijuana que es la empresa Mind Hub	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Fabiola Abundis Pando	Análisis de las áreas operativas, de los resultados financieros y fijación de metas financieras para esquemas de compensación variable en Agrícola Ganadera Los Luján SPR de RL de CV de un establo agrícola ubicado en Cd. Delicias, Chihuahua	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Laura Sabrina Madrazo Zúñiga	Implicaciones Financieras de la Reforma Energética en las Estaciones de Servicio en Servicio El Duranguense, S.A. de C.V.	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Faustino Delgado Figueroa	Análisis de reducción de costos administrativos en la implementación de un Centro de Servicios Compartidos (CSC) en Coppel S.A. de C.V. de Culiacán	Finanzas	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Jaime Gerardo Tellez Ferrel	Estudio de viabilidad financiera del servicio en el manejo de sistema inteligente para motores a diesel, para eficientar los costos de los clientes y alargar la vida de sus camiones en Torreón."	Finanzas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Laura Angelica Portilla Gutierrez	Estudio de viabilidad financiera del servicio en el manejo de sistema inteligente para motores a diesel, para eficientar los costos de los clientes y alargar la vida de sus camiones en Torreón."	Finanzas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Fernando Rodriguez Cantu	Análisis de Fuentes de Financiamiento para una empresa en suspensión de pagos en Altos Hornos de México, S.A.B. de C.V.	Finanzas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Julián Callejas	Estudio de Consultoría financiera y análisis de la estrategia financiera del Restaurante Barbossa de Guadalajara	Finanzas	Profa. Rosa María Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Sebastian Mendez Felix	Análisis de rentabilidad para el proveedor del IMSS de Baja California : Insumos de Salud Profesional INSAP de insumos de hemodinámica que participa en licitación pública	Gestión pública	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Ignacio Andrade Bravo	Análisis del Fondo de Previsión Presupuestal 2% de la Federación y su Aplicación en la Secretaría de Salud en Querétaro	Gestión pública	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Alvaro Alejandro Garcia Perez	Análisis de estrategias para incrementar el porcentaje de ocupación del Hotel Marino INN mediante el impulso del turismo al puerto de San Blas, Nayarit	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Heinrich Arcos Armenta	Desarrollo de un plan de mercadeo personalizado para tener un espacio para el desarrollo de productos de distribución en cada punto de venta con un servicio diferenciado para Distribuidora de Lácteos de Morelos S.A. de C.V.	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2015
José Porras Andrade	Desarrollo de estrategias para el rápido fortalecimiento de la imagen de la marca de la empresa Cervecería Gourmet Sanroke S.A. de C.V., como una empresa de nueva creación en Córdoba.	Mercadotecnia	Profa. Mayra Nuriulú	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Ana Yocelin Islas Gomez	Medición de la captación de nuevos clientes con campaña publicitaria, y su factibilidad financiera en el Centro de Especialidades Odontológicas.	Mercadotecnia	Profa. Mayra Nuriulú	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Luis Moya Salas	Medición de la captación de nuevos clientes con campaña publicitaria, y su factibilidad financiera en el Centro de Especialidades Odontológicas.	Mercadotecnia	Profa. Mayra Nuriulú	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Jose Fernando Briceño Cueva	Desarrollo de un plan estratégico de mercadotecnia enfocado en la comunicación de nueva tecnología como oferta de valor agregado en exámenes de laboratorio para Netlab-Laboratorios especializados de Quito.	Mercadotecnia	Profa. Mayra Nuriulú	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Eduardo Gámez	Desarrollo de servicios que ofrezcan una diferenciación dentro del mercado en HPS S DE RL DE C V	Mercadotecnia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2015
Juan Antonio Muñoz Anguiano	Análisis de factibilidad y costos en la implementación del área de Capital Humano en Espacio soluciones Integrales SA de CV de Leon, Gto.	Capital humano	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016

Carlos Eduardo Marín Vázquez	Estudio por entrevistas y otras herramientas para incrementar la motivación en TRESA en Acolman.	Capital humano	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Jacobo Valencia Galicia	Análisis del Comportamiento e Impacto en la Planta de Sobrecargos de Aeroméxico tras la Implementación de Programas de Capacitación en Línea en Ciudad de México.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Jose Francisco Hernandez Mijares	Investigación para encontrar la estructura organizacional, sistema de compensaciones y perfil de equipo adecuados en la creación del departamento de compras del Grupo Orsan.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Carlos Enrique Espinal Vargas	Estudio para probar que el modelo de evaluación del desempeño, para los empleados de Corona Industrial de Bogotá Colombia, contribuye para el logro de las metas de crecimiento, de corto, mediano y largo plazo.	Capital humano	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Laura Iliana Gutiérrez Galán	Evaluación e identificación de las causas de quejas de pacientes relacionadas a las competencias y habilidades del personal de enfermería en Centro Médico Puerta de Hierro Andares utilizando encuestas de satisfacción, análisis causa raíz y herramientas básicas estadísticas en Guadalajara.	Capital humano	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
José Alfonso García Partida	Evaluación e identificación de las causas de quejas de pacientes relacionadas a las competencias y habilidades del personal de enfermería en Centro Médico Puerta de Hierro Andares utilizando encuestas de satisfacción, análisis causa raíz y herramientas básicas estadísticas en Guadalajara.	Capital humano	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Karla Veronica Hinojosa Padilla	Estudio por encuestas para conocer las causas de ausentismo y rotación de personal en Grupo Hinojosa de franquicias de pizza en Guadalajara	Capital humano	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Maria Fernanda Novak Garcia	Análisis sobre la administración del conocimiento en el área de manufactura de la empresa GE Medical Systems Monterrey, México. S.A. de C.V.	Capital humano	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Fernando de la Vega Williamson	Análisis por encuestas de las causas de la Rotación de Personal en las Estaciones de Gasolina de V Energy S. A. República Dominicana.	Capital humano	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Baldomero Sánchez Rocha	Elaboración de estudio de impacto económico-financiero y factibilidad en el desarrollo de una nueva línea de producto: Calzado de dama Lady Cassini en Leon, Guanajuato.	Comercio electrónico	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Edgar Uribe Rábago	Elaboración de un reporte de datos confiables para analizar las tendencias del comercio digital en México para la determinación del mercado meta y su tamaño de la agencia de publicidad digital Sublime Inspiración Aplicada	Comercio electrónico	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Prisciliano Quintanilla Lopez	Análisis comparativo de impacto de promociones digitales personalizadas entregadas a dispositivos móviles para 7-Eleven México en Coahuila	Comercio electrónico	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Alan Antonio Hernández Castillo	Elaboración de estudio de factibilidad sobre la integración del e-commerce y el network-marketing para ofrecer servicios alimenticios en una plataforma dinámica y nutricional en Fitness móvil en la Ciudad de México.	Comercio electrónico	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Ricardo Alonso Rodriguez Galindo	Análisis de inversión para la creación de una granja avícola para la producción de huevo orgánico en Hermosillo	Creación de empresas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Manuel Alonso Cárdenas	Estudio de Factibilidad Financiera de instalación de una nueva sucursal en Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua para Financiera Los Álamos SA de CV SOFOM ENR.	Creación de empresas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Rafael Martínez Pérez	Labormex Solutions, análisis de factibilidad y mercadeo de los servicios de Administración de Personal en Querétaro.	Creación de empresas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Ana Maria Calderón Santillán	Estrategias para creación de servicios optimizando recursos disponibles en Centro Médico Benedicto XVI de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.	Creación de empresas	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Paulina Gamboa Aramoni	Estudio de investigación para diagnosticar un modelo de franquicia para MyCoffieBox de comercialización de café orgánico chiapaneco.	Creación de empresas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
José Mark Moreno Alva	Elaboración de estudio de Factibilidad Financiera para implementar una granja acuícola (criadero de tilapia) rentable en Comalcalco, Tabasco.	Creación de empresas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Stephanie Nuttin	Estudio de factibilidad para masificación de software de pricing para Prexus Consultoria en Medellin, Colombia para ampliar el portafolio de servicios actuales.	Estrategia	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Luis Gerardo II Carmona Cruz	Implementar estrategia para el desarrollo de nuevos clientes (VW, GM, Kia, Hyundai) en el sector de camionetas para la empresa M-Tek Inc.en Manchester, TN U S A	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Rodrigo González Lee	Desarrollo de Estudios de factibilidad enfocados a manufactura esbelta y estudios estadísticos buscando incremento de eficiencia en línea de ensamble de tensores de banda en Mubea de México y evitar costos de apertura de segundo turno en Ramos Arizpe, Coah.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Luis Alberto De Antuñano Serrano	Analizar la conveniencia financiera y operativa de la implementación del e-Procurement en el departamento de Compras Internas de Coppel S.A de C.V. en Culiacán, Sin.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Miriam Beleguii Cristain Torres	Estudio para la identificación y desarrollo de proveedores de equipo de medio uso y bajo costo en Estados Unidos para el laboratorio de calibración CCCISA en Ciudad de México, Bajío, Estado de México	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Erika Karen Flores Gutierrez	Realización de Métricas PtP- para poder medir el servicios prestado de servicios compartidos en los países de Guatemala, USD y la India para Merk, Sharp & Dohne	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016

Alejandro Castañeda De La Barreda	Estudio para optimizar las capacidades requeridas del Canal Tradicional para eliminar pérdida de competitividad generada por la penetración de mercado de “Tiendas de Conveniencia” y “Tiendas Express” dentro del territorio atendido por Embotelladora las Margaritas SAPI de CV en Hidalgo y Morelos.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Jonathan Jorge Betancourt Zamorano De La Torre	Estudio para conocer los factores que influyen en los tomadores de decisiones para la aprobación de un proyecto de consultoría con Caltic Consultores para la Ciudad de México mediante el análisis de documentación y encuestas a los responsables.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Carlos Federico González Pérez	Prospectiva estratégica funcional del área de administración ventas y desarrollo comercial publicitario de la zona de Puebla Sur de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México	Estrategia	Profa. Mayela García	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Thelma Lizet Torres Posada	Análisis de las causas de rechazo por componentes faltantes en fábrica de motores FPT Industrial en Milán, Italia	Estrategia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Juan Carlos Rodríguez Ruiz	Elaboración de un programa para obtener el distintivo ESR® Empresa Socialmente Responsable® en la empresa Alcatel Mobile en Guadalajara.	Estrategia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Arturo Zamorano Rodríguez	Evaluación y diseño de centros absorbentes eficientes e innovadores que ayuden a la diferenciación de los productos infantiles premium manufacturados por Kimberly Clark y que son ofrecidos al mercado mexicano en plantas de Cd. de México y Tlaxcala.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Carolina Lugo Vargas	Propuesta de estrategias de análisis de riesgo en el departamento de regulaciones de Nissan Mexicana en Toluca para mejorar el proceso de homologación de vehículos para venta en Latinoamérica a través del análisis de la documentación.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Eduardo Ruiz Gallegos	Análisis de Factibilidad entre un Modelo de Contratación bajo el esquema de Barril de Aceite Neto Producido contra el esquema por Servicio en PEMEX Exploración y Producción”.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Diana Contreras Nateras	Estudio de factibilidad financiera para justificar la Expansión de oficina en Dubái para el negocio de entrenamiento en CPR y Primeros Auxilios para UniTeam Medical Assitances LLC.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
José Luis Gutiérrez García	Proyecto de renovación tecnológica para el área de control de procesos en las diversas soluciones de las líneas de platinado electroquímico de la empresa Micro Procesos Industriales, S.A. de C.V.”	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Denise Alejandra Paredes Arcentales	Aplicación de encuestas y documentación interna de Internal Branding en Rosaprima, empresa florícola, ubicada en Cayambe – Ecuador	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Erik Enríquez Soto	Desarrollo de estrategias para reducir el tiempo de ciclo en el cambio de modelo para el Producto EPA dentro de la empresa Bosch. en Cd. Juarez, Chihuahua, Mx.	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Jaime Rubén Calle Campoverde	Análisis del Plan de Desarrollo Estratégico 2015 – 2017 del proyecto OGE Sectorial de Petroamazonas EP	Estrategia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Carlos David Arango Castaño	Estudio para generar un modelo de negociación en donde las contrataciones estratégicas se puedan basar con aliados y proveedores estratégicos en Bancolombia	Estrategia	Profa. Rosy Martínez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Simón Villa Jaramillo	Reducción de costos de no calidad (Segundas, 1B y desperdicios) en la planta de producción de Cintatex SA de Medellin, mediante estudios de factibilidad.	Finanzas	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Elias Francisco Sireno Quintero	Evaluación financiera de licitación de Servicios de Transportación Aérea de ala rotativa con REPSOL para presentación de propuesta económica de Heliamérica Nuevo Mundo, Perú	Finanzas	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Edwin Palacio Arroyave	Reducción de costos de no calidad (Segundas, 1B y desperdicios) en la planta de producción de Cintatex SA de Medellin, mediante estudios de factibilidad.	Finanzas	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Rodrigo Fernando Reque Mejia	Análisis de Relación entre Indicadores Macroeconómicos e Indicadores de desempeño financiero del Sistema Bancario Boliviano para determinar el Impacto de los Cambios de Ciclo Económico en el Banco Mercantil Santa Cruz S.A. en La Paz, Bolivia.	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Andrés Armando Perdomo Rodríguez	Estudio para analizar alternativas de inversión en la Bolsa Mercantil de Colombia midiendo su evolución e impacto en la diversificación de oportunidades de inversión	Finanzas	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Maria Angelica Vicenttin Aguilar	Establecimiento de un sistema de costeo por periodo para la producción de cerdos de ciclo completo en la empresa Agroindustrias de Córdoba, S. A. de C.V.	Finanzas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Jose Angel Lopez Fierro	Evaluación de Fuentes de financiamiento para Inversión de Proyecto de Crecimiento de la empresa Cervecería Olas Altas SA de CV en Culiacán”.	Finanzas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Arturo Morales Rendón	Análisis de opciones de Financiamiento para la siguiente adquisición de GIS en Europa y Asia	Finanzas	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Alejandro Delgado Vargas	Estudio para conocer el porcentaje de impacto publicitario del usuario de Transmetro, cuando se proyecte la “publicidad digital georreferenciada en pantallas interactivas” en Barranquilla, Colombia	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Edith Joana Gonzalez Cavieles	Exploración, a través de una investigación de mercados, de nuevos momentos de consumo para una bebida energizante de Aje Group Colombia en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016

Silvia Karla Rodríguez Posadas	Estudio de Mercado de la medicina alternativa o sanación integral para medir el porcentaje de la población interesada en el proyecto Clínica de la Felicidad en San Luis Potosí.	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Carlos Alberto Bernal Valle	Determinación mediante encuestas al consumidor de la Mezcla de mercadotecnia ideal que debe ofrecer Red Creativa en Querétaro a las constructoras locales haciendo frente a la presencia de las empresas nacionales y/o transnacionales que poseen presupuestos más grandes; encuestas con los consumidores para conocer su percepción.	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Galileo Ahoner García Valdez	Estudio de inteligencia de mercado del sector de logística local y nacional para Alpha Express de Monterrey para realizar una estrategia de mercado más efectiva y aumentar su cartera de clientes y sus utilidades.	Mercadotecnia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Juan Carlos Castro de la Rosa	Plan de Mercadotecnia en Home Market para Coca-Cola Life en Arca Continental	Mercadotecnia	Profa. Nayda Hernández	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Angel Alfonso Hernandez Calero	Implementación de un proceso de Selección de Fusiones, Ventas y adquisiciones de marcas del Portafolio de Novartis Farmacéutica a Nivel Global, para identificar cuáles puntos críticos a revisar antes de decidir que marcas son convenientes para vender o comprar.	Mercadotecnia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2016
Neida Noemi González Herrera	Estudio por encuestas para determinar los factores que influyen para que los profesores de Preparatoria, Profesional y Asuntos Estudiantiles se interesen en inscribirse y participar en la batería de capacitación en ITESM Campus Aguascalientes, ubicada en Aguascalientes	Capital humano	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Alejandra Gordillo Hernández	Plan de Carrera como Estrategia Organizacional de Edicomunicaciones México en Ciudad de México.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Salvador Calixto Reyes González	Estudio de la mejora de competencias con la Certificación de empleados de IBM de México en Administración de Proyectos en la Ciudad de Guadalajara.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Elia Ruth Reyes Rodríguez	Analizar cuál ha sido la ganancia en términos cuantitativos, que Kimberly-Clark de México en Ciudad de México ha generado con la implementación del sistema global "Workday", mediante el cual contrata, desarrolla y retiene el talento de sus trabajadores de manera global.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Lorenzo Sandoval Unzueta	Identificación, análisis e implementación dentro de los procesos de Recursos Humanos, actividades que no agregan valor para eficientizar y aligerar procesos; logrando estandarización en las plantas de Ademco S. de R.L. de C.V. en cd. Juárez, Chihuahua, dedicadas a la manufactura de productos de seguridad.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Germán Navarrete Camacho	Analizar cuál ha sido la ganancia en términos cuantitativos, que Kimberly-Clark de México en Ciudad de México ha generado con la implementación del sistema global "Workday", mediante el cual contrata, desarrolla y retiene el talento de sus trabajadores de manera global.	Capital humano	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Diana Marisa Calvo Cid	Estudio de factibilidad de creación de la empresa EcoSoap, de elaboración de jabones a través de residuos de biodisel en Ciudad de México.	Creación de empresas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Pedro Alonso Navarrete Guevara	Estudio para medir el impacto de la Reforma Energética en el mercado de la cogeneración para poder determinar el potencial de mercado para Donaldson y poder establecer estrategias para incrementar su participación	Mercadotecnia	Prof. Armando Sánchez	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Mario Noriega Arana	Proyecto de implementación de un ERP (SAP) en Planta de Mabe Componentes Querétaro	Estrategia	Prof. Dagoberto Orozco	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Alejandro Gutiérrez Zamudio	Definición de una estrategia de expansión y captación de nuevos clientes potenciales en busca de crecimiento de vivo mx vivencias culturales y naturales de México A.C. en ciudad de México; a través de elaboración de un estudio de factibilidad.	Estrategia	Profa. Claudia Peña	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Eduardo Abud Specia	Análisis de rentabilidad de implementación de un sistema de control de inventarios en la cafetería universitaria Balanceat, Puebla, México	Estrategia	Profa. Claudia Peña	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Mishell Anylú Melgarejo Hernández	Estudio para justificar el uso de herramientas de geolocalización para optimizar el área de logística en Harinera Anáhuac S.A. de C.V. con matriz en Azcapotzalco, Ciudad de México, México.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Karla Magdalena Vera Zavala	Diseño de estrategia para mejorar la eficiencia en el almacenaje y uso de materias primas para la elaboración de componentes electrónicos en la empresa Applied Technical Services planta Hermosillo a ser instaladas en aparatos eléctricos.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Ana Paola Zamora Escobar	Plan de prospección de clientes que puedan invertir en productos de madera para RUUM en Zapopan, Jal.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Ana Paola Zamora Escobar	Plan de prospección de clientes que puedan invertir en productos de madera para RUUM en Zapopan, Jal.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Ernesto Romero Polanco	Estudio para desarrollar un sistema de comunicación asertiva a nivel gerencial que permita mejorar el desempeño de la organización y cumplimiento de objetivos en Fresenius Kabi, filial en Brasil .	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017

Sara Ruiz Esparza Morales	Desarrollo e implementación de un plan de mejora de los resultados de las auditorías a los Sistemas de Calidad y de Limpieza y Sanidad de la planta Chambord, en Francia, de la compañía Brown Forman Co para incrementar 10% sus resultados.	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Ernesto Romero Polanco	Estudio para desarrollar un sistema de comunicación asertiva a nivel gerencial que permita mejorar el desempeño de la organización y cumplimiento de objetivos en Fresenius Kabi, filial en Brasil .	Estrategia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Fortino Vladimir Carbajal Ruíz	Desarrollo de una estrategia sustentable para reforzar idea de negocio que pueda verse reflejada a mediano plazo en sus ingresos y popularidad analizando el clúster de hotelería, casos de éxito y herramientas de innovación en Hotel Carruiz de Puerto Escondido.	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Jesús Garza Fonseca	Diseño de estrategias para conducir el crecimiento de Kyrios, Grupo Industrial y Constructor en Monterrey, a través del diseño de estructuras organizacionales de aprobación y el establecimiento de consejos gerenciales para la toma de decisiones,	Estrategia	Profa. Mayela García	Dr. Gregorio Vázquez	2017
José Angel Cortés Osuna	Definición de soluciones Tecnológicas de diseño y planeación de rutas para la optimización del desempeño logístico y operativo de Tiny Pack. en Mazatlán	Estrategia	Profa. Mayela García	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Samuel Azuela Antuna	Estudio de Valuación de proyecto para agregar a la oferta de servicio e incrementar ventas con el reemplazo de Panel de control estándar por panel anti-vandálico en Elevadores en la empresa KONE INC en la ciudad Moline, Illinois.	Finanzas	Prof. Dagoberto Orozco	Dr. Gregorio Vázquez	2017
David Gutiérrez Ayón	Estudio para lograr un uso eficiente de capital de trabajo en Nutec de Ramos Arizpe, Coah. para eficientizar el manejo de las operaciones dando certidumbre a largo plazo de las estrategias que se pueden seguir para disminuir el riesgo operativo.	Finanzas	Profa. Claudia Peña	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Oscar Daniel Hinojos López	Análisis de factibilidad financiera en la transferencia de producción de nuevo modelo de preventor de explosiones de Houston a Mexicali. Para National Oilwell Varco	Finanzas	Profa. Claudia Peña	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Angel Santiago Ibáñez Sánchez	Generación de valor e innovación a través de la implementación de un sistema de "Slim de portafolio" por medio se la segmentación de productos de acuerdo a los atributos de los mismos, para un ahorro de costos de producción, tiempos de entrega y maximización de utilidades de Revlon SA de CV. en Ciudad de México.	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Luis Angel Baidon Barrera	Análisis Bursátil en la Bolsa Mexicana de Valores de Bimbo ¿Una empresa con potencial de inversión?	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Miguel Gustavo Vázquez Delgado	Estudio para maximizar la rentabilidad económica de Fundición Aluminio Vázquez mediante el análisis del precio de compra de materias primas a proveedores de la zona centro de México en San Juan del Río, Qro.	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
María del Pilar Aja Montes	Estudio para medir el impacto en las instituciones financieras de los costos de la implementación de la regulación en temas de prevención de lavado de dinero, evaluación de los desarrollos tecnológicos requeridos en las oficinas corporativas de Old Mutual localizadas en la Ciudad de México (Miguel Hidalgo, CDMX, México).	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Robert Alvarez Castellanos	Estudio de mejora del análisis y aplicación de administración de riesgos corporativos en Navistar Financial S.A. de C.V., SOFOM, E.R. en la Ciudad de México, México.	Finanzas	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
María Jimena Beltrán Ortiz	Estudio de Mercados para determinar la Factibilidad de la ampliación de línea de Negocio en Restaurant Don Aquiles en la ciudad de Morelia.	Mercadotecnia	Prof. Dagoberto Orozco	Dr. Gregorio Vázquez	2017
David Outón Ballina	Estudio para medir la efectividad de ventas que garantice la compra y crecimiento del mercado de productos de consumo para el cuidado del hogar, personal y salud de P&G México ofreciendo productos innovadores de calidad y desempeño superior.	Mercadotecnia	Profa. Martha Alemán	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Edgar Hernán Macías Guerrero	Investigación de Mercados para la Academia Zonlatinos, para la identificación del mercado meta y la correcta selección de medios de difusión para la atracción de éste en Monterrey.	Mercadotecnia	Profa. Mayela García	Dr. Gregorio Vázquez	2017
César Orlando García Mirón	Investigación de Mercados para la Academia Zonlatinos, para la identificación del mercado meta y la correcta selección de medios de difusión para la atracción de éste en Monterrey.	Mercadotecnia	Profa. Mayela García	Dr. Gregorio Vázquez	2017
Alejandra Castaños Castaños	Estudio para mejorar presentaciones de los productos de camarón al mayoreo, y medios de comunicación para Congeladora y Comercializadora Castaños en Culiacán Sinaloa".	Mercadotecnia	Profa. Oralia Mena	Dr. Gregorio Vázquez	2017